
Krzysztof Martyniak
INSTYTUT SOCJOLOGII UW

IV Kongres Mobilności Aktywnej
12-13 września 2013, GDAŃSK

Rola mediów w kreowaniu rzeczywistości

Plan prezentacji.

1. ROLA- OCZEKIWANIA ODBIORCÓW

2. OCENA ROLI

3. ROLA DLA...

■ INTERNAUCI 2013

- Badanie „Aktualne problemy i wydarzenia” (276) przeprowadzono w dniach 9–15 maja 2013 roku na liczącej 1101 osób reprezentatywnej próbie losowej dorosłych mieszkańców Polski.

■ OCENA WIARYGODNOŚCI PROGRAMÓW INFORMACYJNYCH I PUBLICYSTYCZNYCH

- Badanie „Aktualne problemy i wydarzenia” (269) przeprowadzono w dniach 4 – 10 października 2012 roku na liczącej 1007 osób reprezentatywnej próbie losowej dorosłych mieszkańców Polski.

■ POLACY O SONDAŻACH

- Badanie „Aktualne problemy i wydarzenia” (248) przeprowadzono w dniach 5 – 12 stycznia 2011 roku na liczącej 989 osób reprezentatywnej próbie losowej dorosłych mieszkańców Polski

■ OPINIE NA TEMAT PRACY DZIENNIKARZY

- Badanie „Aktualne problemy i wydarzenia” (269) przeprowadzono w dniach 4 – 10 października 2012 roku na liczącej 1007 osób reprezentatywnej próbie losowej dorosłych mieszkańców Polski.

Krzysztof Martyniak

WSPÓŁCZESNE MEDIA- CZYLI...?

Wszystko o czy warto rozmawiać, a o czym dziś mówić nie będziemy:

- SL 2life,
- SM social media,
- Uzależnienia
- Życie i codzienność w sieci.
- Zakupy,
- Znajomości,
- Wiedza,
- Uczucia,
- Praca,
- Styl życia,

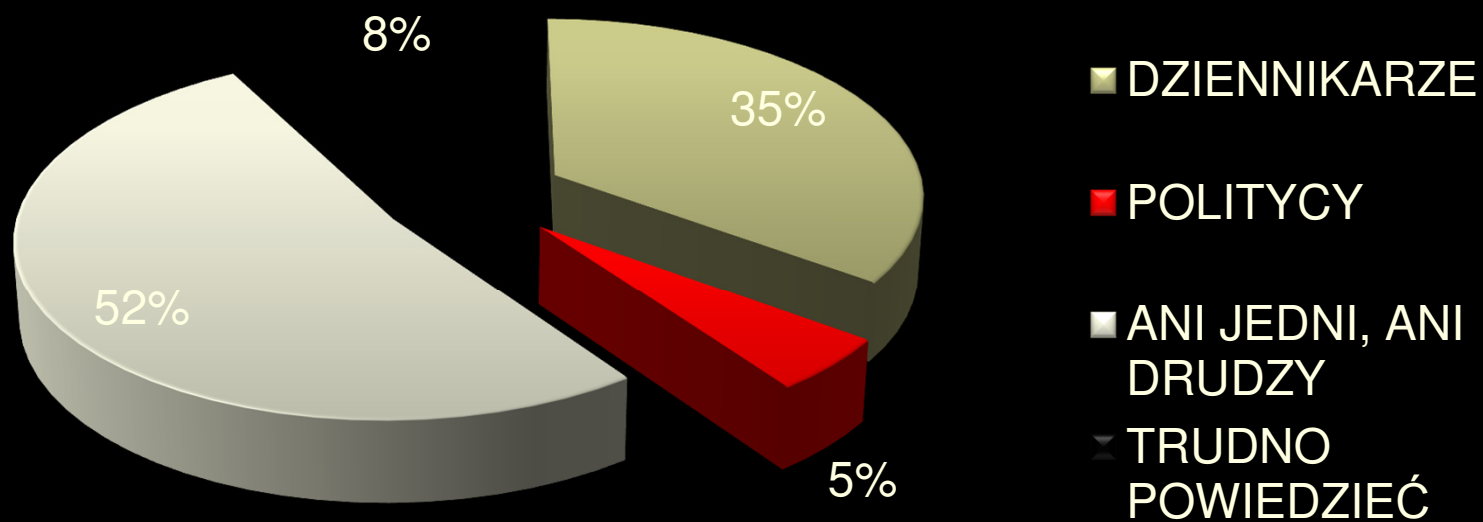
Krzysztof Martyniak

Media czyli Ś_{rodki} M_{asowego} P_{rzekazu}

- INFORMACJA
- KOMUNIKACJA
- KONTROLA
- DIALOG
- WŁADZA
- PIENIĄDZE

Krzysztof Martyniak

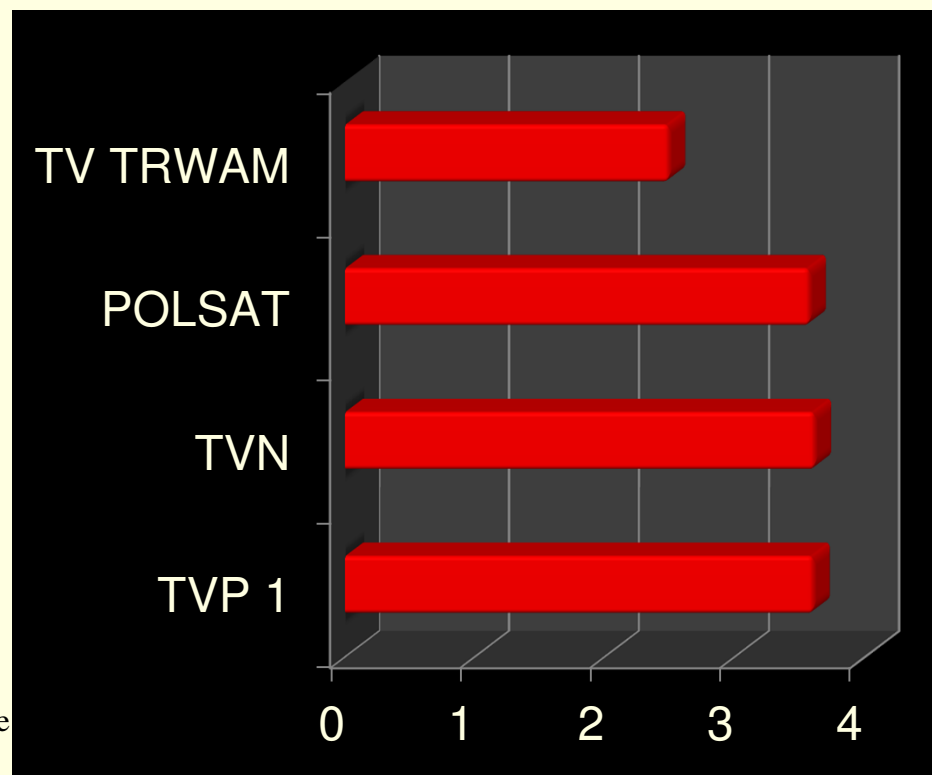
MEDIA= MISJA? KTO DBA O INTERES SPOŁECZNY



Krzysztof Martyniak

WIARYGODNOŚĆ. ZAUFANIE

- Respondenci deklarujący duże zainteresowanie polityką są bardziej nieufni wobec programów informacyjnych i publicystycznych wszystkich analizowanych stacji niż ci mniej nią zainteresowani



- Średnie na skali od 1 do 5, na której „1” oznacza, że są niewiarygodne, nie zasługują na zaufanie, a „5”, że są wiarygodne, zasługują na zaufanie

Krzysztof Martyniak

Ocena pracy dziennikarzy

Fakty czy mity?

- Tabloidyzacja mediów
- Obniżenie standardów
- Upraszczenie przekazu medialnego
- Pogoń za sensacją
- Rzetelność kontra szybkość podania niusa

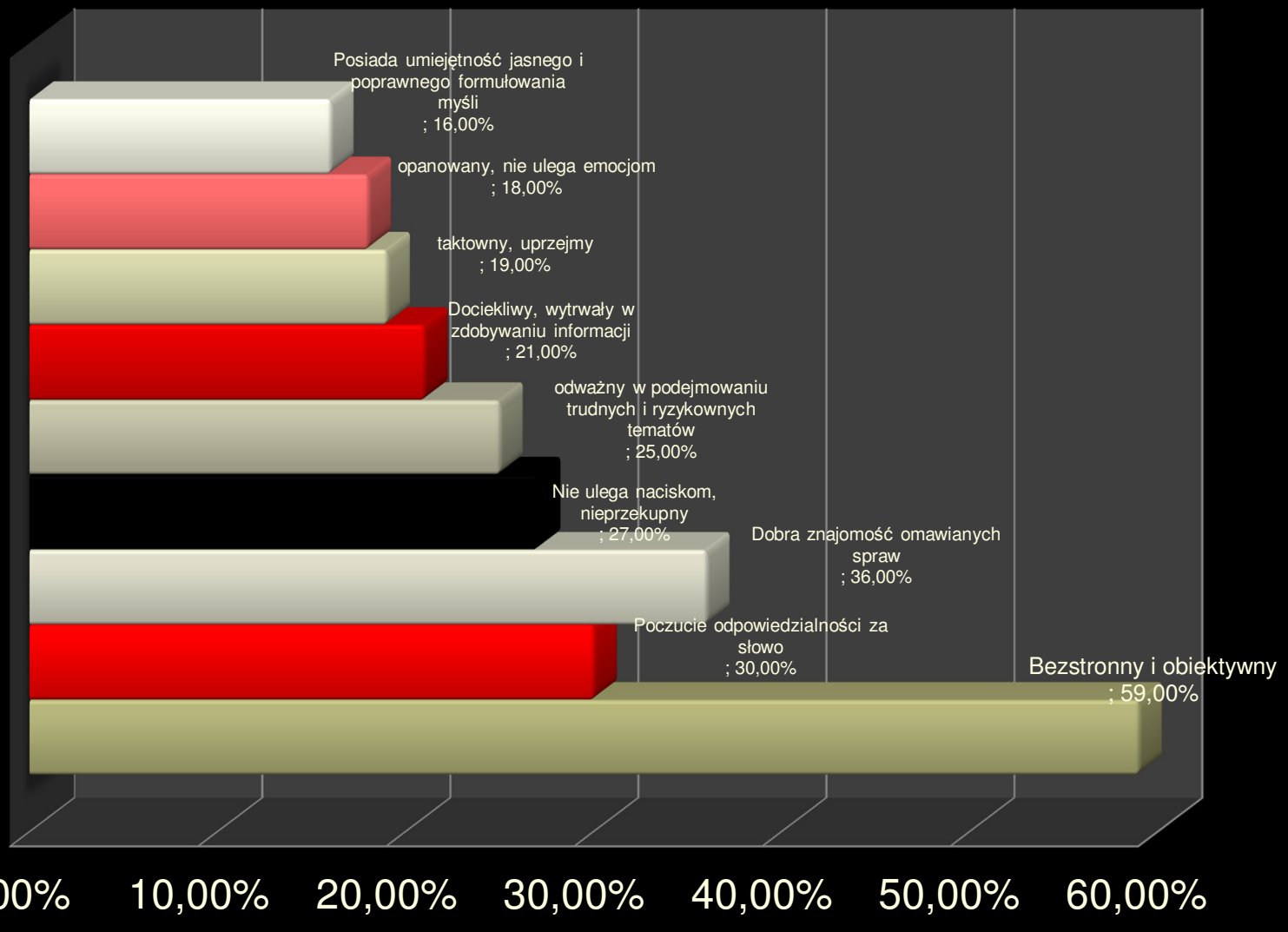
Krzysztof Martyniak

Praca czy misja?

- przeważa pogląd, że jest to praca jak każda inna (52%),
- 43% twierdzi, że wykonywanie zawodu dziennikarza wiąże się z pełnieniem pewnego rodzaju **służby społecznej**
- **Dziennikarstwo to misja**- respondenci z wykształceniem wyższym, kadra kierownicza, uczniowie i studenci, czytelnicy gazet codziennych
- Dla badanych deklarujących duże zainteresowanie polityką, prawie dwukrotnie częściej wykonywanie pracy dziennikarza jest społecznym posłannictwem niż zwykłą pracą zarobkową. (odpowiednio 64% i 33%)

Krzysztof Martyniak

DZIENNIKARZ- OCZEKIWANIA



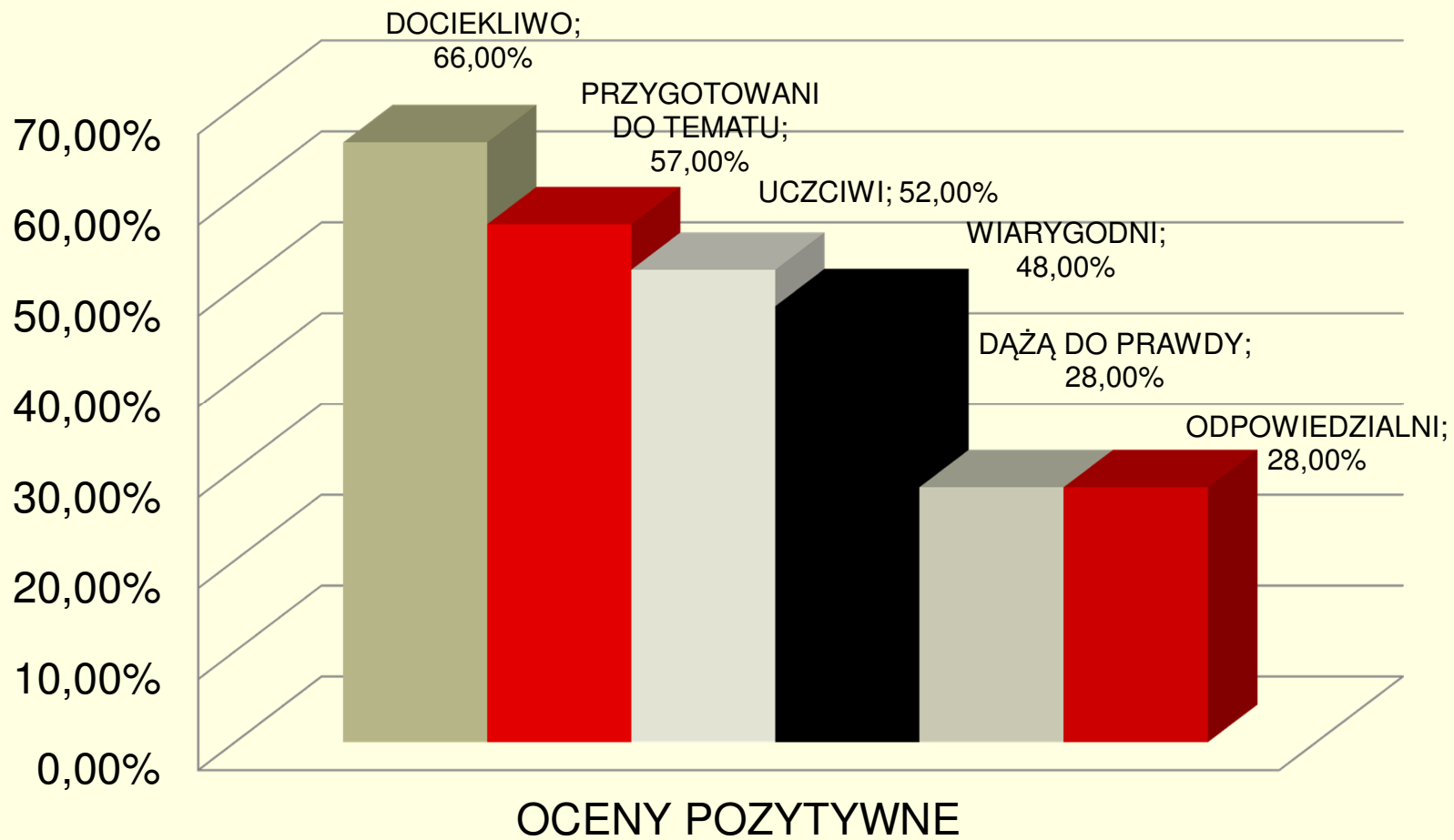
Krzysztof Martyniak

Dziennikarze- ocena

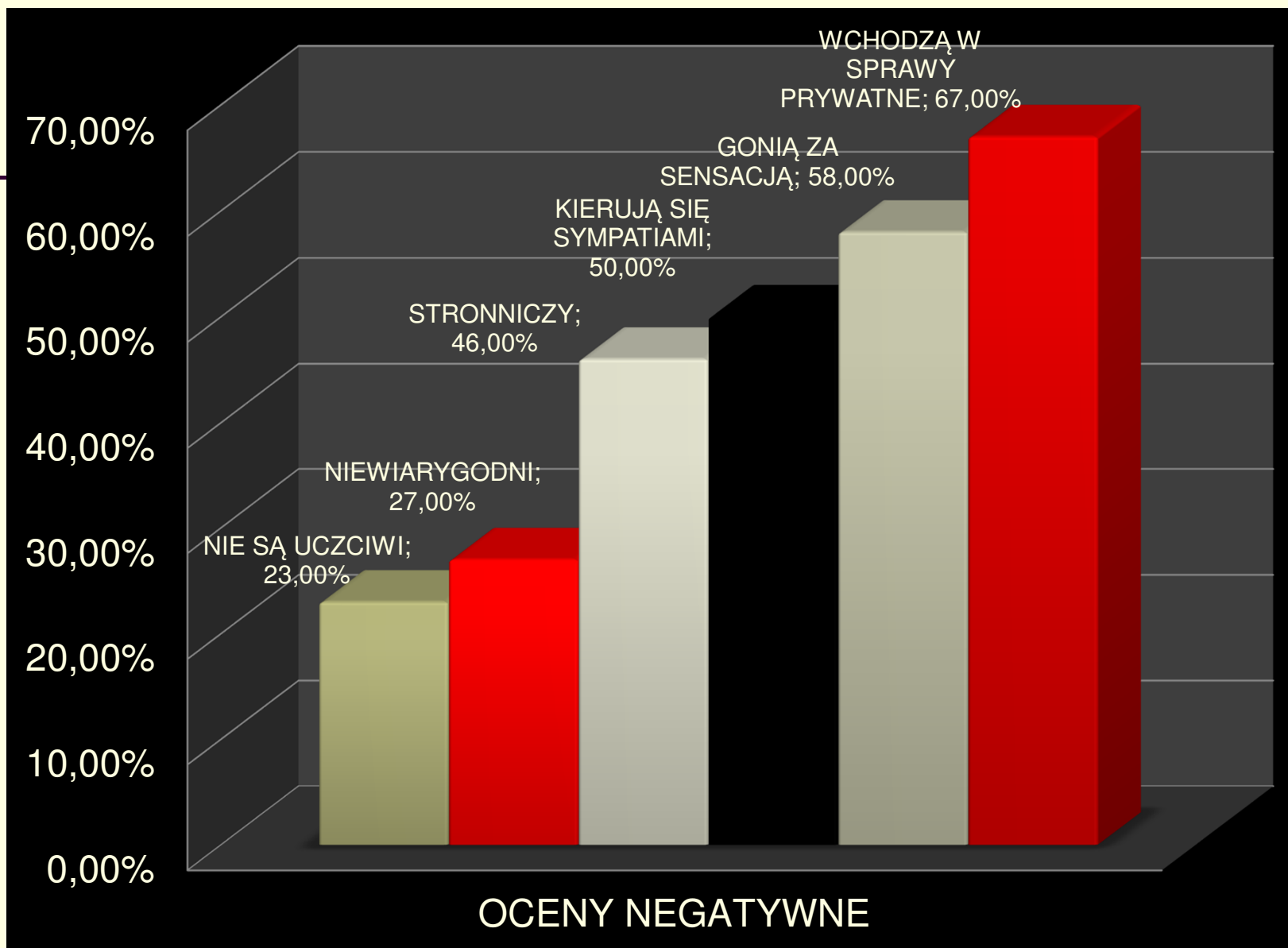
- Stronniczy 46 %
- Kierują się sympatiami 50 %

- Dociekliwi 66%
- Przygotowani do omawianych tematów 57 %
- Uczciwi 52 %
- Wiarygodni 48 %
- **Dążą do prawdy 28 %**
- **Odpowiedzialni 28 %**

- Nie są uczciwi 23 %
- Niewiarygodni 27 %
- Bez skrupułów wchodzą w sprawy prywatne 67
- Gonią za sensacją 58 %



Krzysztof Martyniak



Zaufanie

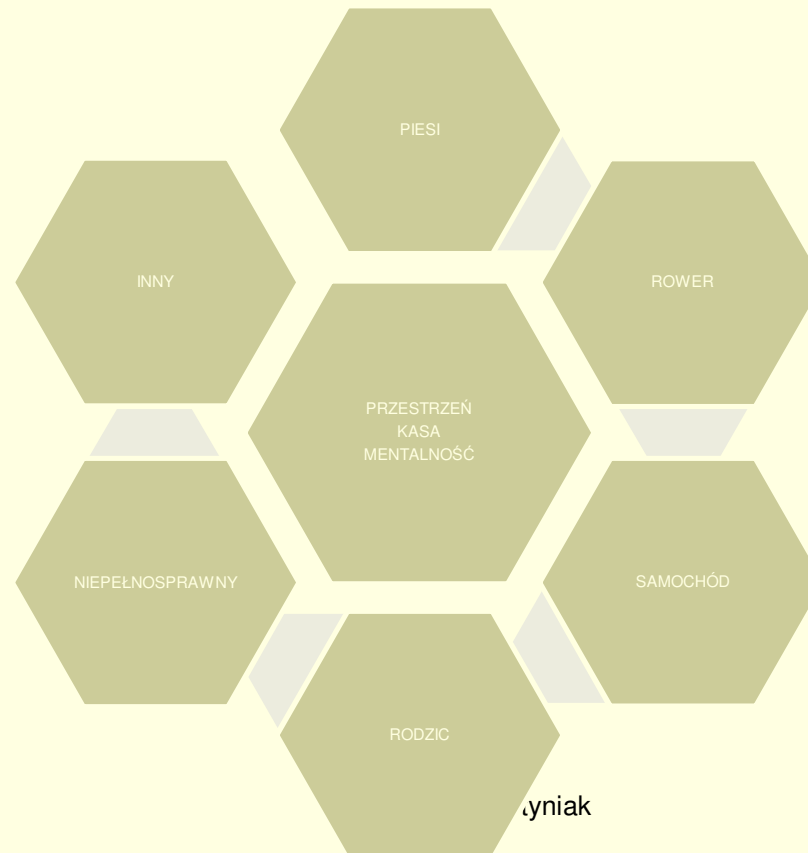
- Obecnie poziom zaufania jest znacząco niższy niż 10 lat temu
- Odpowiednio 4,03 i 4,76 (na 7 stopniowej skali)
- Mniejsze zaufanie u osób młodych i lepiej wykształconych

CZŁOWIEK I PRZESTRZEŃ

PODZIELIĆ TORT SPRAWIEDLIWIE CZY RÓWNO?

Każde spotkanie z tkanką miasta/przestrzenią,
jest testem na naszą przynależność.

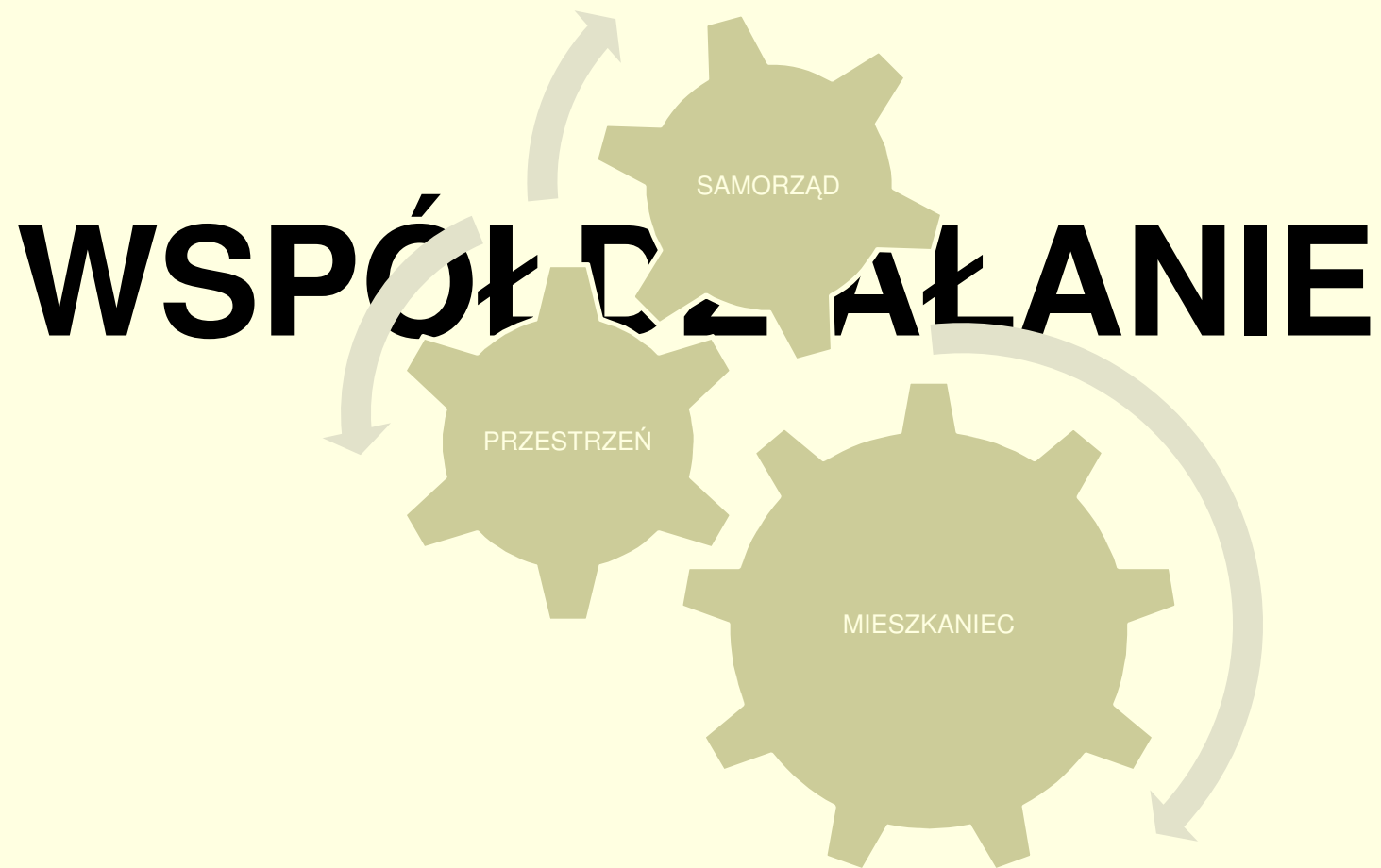
SWÓJ



OBCY

tyniak

KASA. WŁADZA. PRESTIŻ



Krzysztof Martyniak

NIEZWYKŁA PRACA. ZWYKŁA MISJA. MIECZ OBOSIECZNY

■ DAJĘ I BIORĘ INFORMACJE/FAKTY

- POTRZEBY
- OCZEKIWANIA
- MOŻLIWOŚCI

■ SPRAWDZAM

- PRZYCZYNA
- SKUTEK

■ TWORZĘ

- SPOŁECZEŃSTWO OBYWATELSKIE
 - PARTYCYPACJA
- KAPITAŁ SPOŁĘCZNY

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

Krzysztof Martyniak

501-531-802
martyniakk@is.uw.edu.pl

Krzysztof Martyniak