

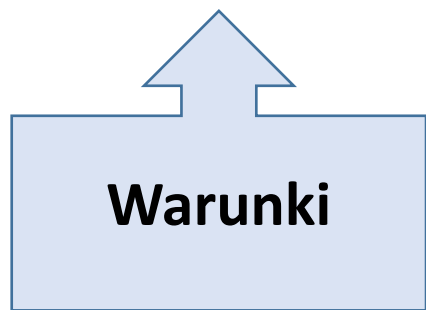
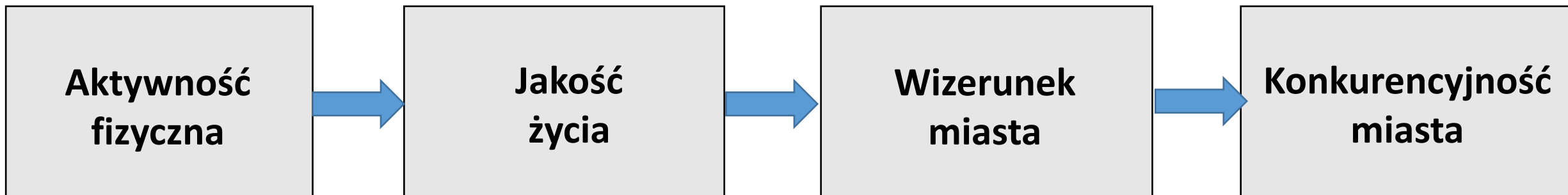


UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

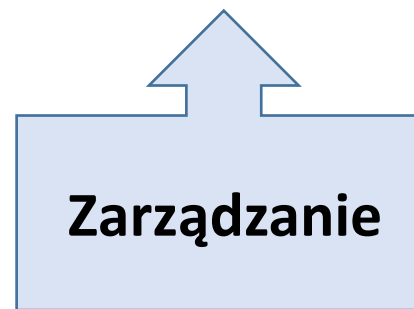
Wspieranie aktywności fizycznej mieszkańców jako elementu jakości życia w procesie zarządzania wizerunkiem miasta

**dr hab. Zygmunt Waśkowski, prof. nadzw. UEP
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
Katedra Strategii Marketingowych**

Od aktywności fizycznej do przewagi konkurencyjnej miasta



Kto ? Jak ?



Kto ? Jak ?



Aktywność fizyczna

W czasie wolnym



W pracy



Transport



Nieświadomość

Nieśmiałość

Ciekawość

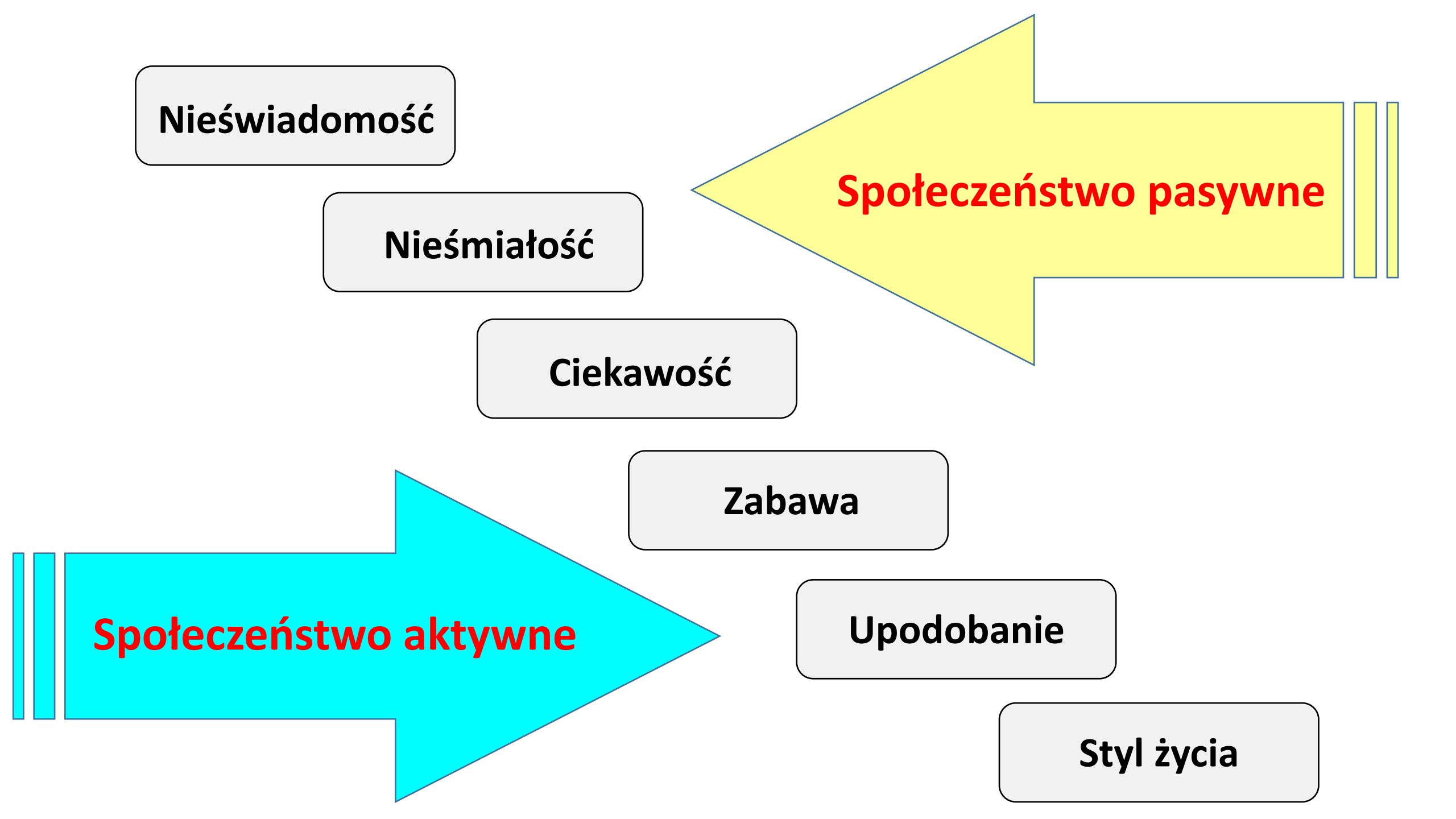
Zabawa

Upodobanie

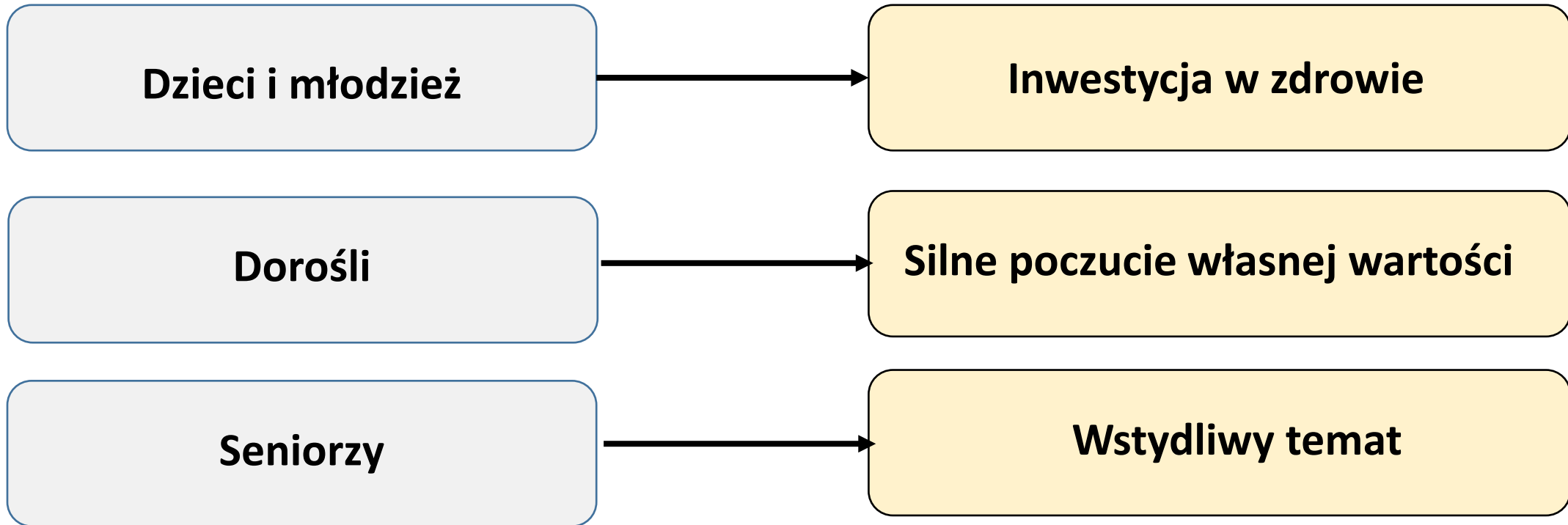
Styl życia

Społeczeństwo pasywne

Społeczeństwo aktywne



Aktywność i rekreacja fizyczna



Verba docent, exempla trahunt



Komunikacja społeczna i marketingowa

1. Kampanie informacyjne
2. Kampanie promocyjne
3. Kampanie edukacyjne

Wydarzenia i systematyczne ćwiczenia

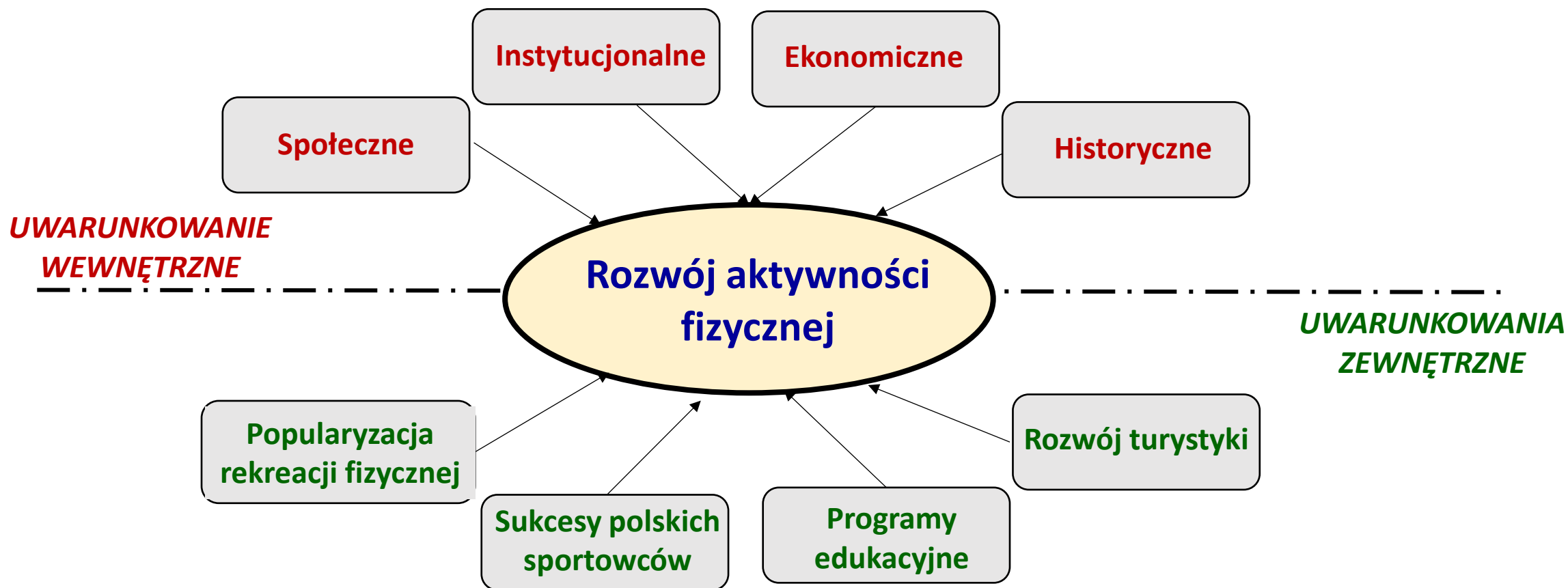
1. Imprezy masowe
 - 1.1. sporty widza
 - 1.2. sporty uczestnika
2. Akcje propagandowe
3. Rekreacja niezorganizowana

Interesariusze rozwoju aktywności fizycznej



W każdej sieci relacji potrzebny jest lider

Uwarunkowania rozwoju aktywności fizycznej



Diagnoza - Najlepsze wzorce - Popularyzacja

Korzyści z rozwoju aktywności fizycznej wśród mieszkańców

Korzyści fizjologiczne

- 1. Wzmocnienie odporności organizmu*
- 2. Utrzymanie prawidłowej wagi ciała oraz poprawa sylwetki*
- 3. Zapobieganie i leczenie chorób*
- 4. Większa odporność na stres*
- 5. Zmniejszenie przypadków depresji*
- 6. Wyższa świadomość prawidłowego odżywiania się*

Korzyści społeczne

- 1. Zadolenie z życia*
- 2. Integracja grup społecznych*
- 3. Rozwój kapitału społecznego*
- 4. Marginalizacja zachowań powszechnie nieakceptowalnych*
- 5. Poczucie własnej wartości*
- 6. Wzajemne wsparcie i pomoc sąsiedzka*

Korzyści z rozwoju aktywności fizycznej mieszkańców dla firm i instytucji

Korzyści ekonomiczne

- 1. Większa wydajność w pracy*
- 2. Niższe koszty absencji pracowników*
- 3. Wyższy poziom zaangażowania i kreatywności*
- 4. Większa akceptacja zmian i nowych rozwiązań organizacyjnych*
- 5. Rozwinięta i stabilna kultura organizacyjna*

Korzyści relacyjne, interorganizacyjne

- 1. Szybsze nawiązywanie kontaktów interpersonalnych*
- 2. Dłuższe podtrzymywanie relacji – aktywność fizyczna jako „klej społeczny”*
- 3. Większa gotowość do wzajemnej pomocy*
- 4. Wzajemne poszanowanie i akceptacja odmienności*

Największe imprezy masowe w Poznaniu

(liczba uczestników)

Poznań Półmaraton – **10 983**

Bieg Niepodległości – **8604**

Poznań Maraton – **6362**

Maniacka Dziesiątka – **5013**

Skoda Bike Challenge – **4509** *(cztery dystanse)*

Super League Triathlon – **1404** *(trzy dystanse)*

Dziękuję za uwagę

